



Bilancio di Sostenibilità 2025

FEUDISALENTINI

INDICE

1.	Agenda 2030	pag. 4
2.	Chi siamo	pag. 5
	2.1 Storia e valori	pag. 6
	2.2 Premi	pag. 7
3.	Sostenibilità	pag. 10
	3.1 Equalitas	pag. 10
	3.2 La filiera	pag. 11
	3.3 Le persone	pag. 12
4.	Codice Etico	pag. 12
5.	Conclusioni e Obiettivi Futuri	pag. 15



Conoscere il tuo pianeta è
un passo verso il proteggerlo.

Jacques Yves Cousteau

1. Agenda 2030

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è un piano d'azione globale, adottato nel 2015 da tutti i 193 Stati membri dell'ONU, che mira a promuovere il benessere delle persone, del Pianeta e della prosperità entro il 2030.

Essa si articola in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS), che forniscono un quadro di riferimento integrato per affrontare le sfide più urgenti del mondo contemporaneo, dall'eliminazione della povertà alla lotta contro il cambiamento climatico.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Gli OSS coprono una vasta gamma di temi interconnessi, suddivisi in cinque aree chiave: persone, pianeta, prosperità, pace e partnership.

Di seguito i principali obiettivi:



Implementazione e Impatti

L'implementazione dell'Agenda 2030 richiede la collaborazione tra governi, settore privato, società civile e cittadini. Le aziende, in

particolare, giocano un ruolo cruciale nel raggiungimento degli OSS, integrando pratiche sostenibili nelle loro operazioni e strategie aziendali.

Governance e Politiche

È essenziale che i governi adottino politiche e regolamenti che supportino il raggiungimento degli OSS. Questo include incentivi per le pratiche sostenibili, regolamentazione delle emissioni e promozione di energie rinnovabili.

Collaborazione Multisetoriale

La collaborazione tra diversi settori è fondamentale. Le partnership tra pubblico e privato, le organizzazioni non governative e le istituzioni accademiche possono creare soluzioni innovative e condividere risorse per massimizzare l'impatto.

Monitoraggio e Reportistica

Il monitoraggio continuo e la trasparenza sono cruciali per misurare i progressi verso gli OSS. I rapporti periodici aiutano a identificare le aree di miglioramento e a rendere conto agli stakeholder.

Sfide e Opportunità

L'Agenda 2030 presenta numerose sfide, tra cui la necessità di ingenti investimenti, il superamento delle disuguaglianze socioeconomiche e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Tuttavia, offre anche significative opportunità per innovazione, crescita sostenibile e miglioramento del benessere globale, promuovendo un futuro dove sviluppo economico, inclusione sociale e sostenibilità ambientale sono interconnessi e interdipendenti.

2. Chi Siamo



Feudi Salentini è un'azienda situata nel cuore del Salento, una regione della Puglia famosa per la produzione del Primitivo di Manduria. Questa terra, ricca di storia e tradizione, è caratterizzata da paesaggi affascinanti colmi di masserie, muretti a secco, uliveti secolari e un mare turchese. La proprietà e l'amministrazione dell'azienda sono in capo alla Famiglia Varvaglione: Cosimo, Maria Teresa, Marzia, Angelo e Francesca portano avanti la gestione dell'azienda, giunta ormai alla quarta generazione.

Vini di Feudi Salentini

L'azienda è rinomata per la produzione di vini di alta qualità, sfruttando i vitigni autoctoni della Puglia. Grazie alla passione e all'esperienza, Feudi Salentini riesce a creare vini che rappresentano l'essenza del Salento, unendo tradizione e innovazione per garantire un futuro sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

La Filosofia

La filosofia di Feudi Salentini si basa su valori profondi, radicati nella storia e nelle tradizioni del territorio. L'obiettivo è produrre vini che esprimano al meglio le caratteristiche uniche della Puglia, rispettando al contempo l'ambiente e le risorse naturali.

Il Salento: Terra di Vini e Tradizioni

Il Salento non è solo una terra di vini, ma anche una destinazione turistica di eccellenza, famosa per il suo paesaggio mozzafiato e il suo patrimonio culturale. Gli ulivi secolari, il mare cristallino e le antiche costruzioni contribuiscono a creare un ambiente ideale per la viticoltura e la produzione di alta qualità.

Feudi Salentini rappresenta un esempio perfetto di come la passione per il vino possa essere combinata con la cura per il territorio e l'innovazione, creando prodotti che non solo soddisfino i palati più esigenti, ma che rispettino le tradizioni e l'ambiente.

2.1 Storia e valori



Feudi Salentini è fortemente impegnata nella promozione dei suoi vini di alta qualità non solo in Italia ma anche a livello internazionale. La nostra azienda, situata nel cuore del Salento, offre una gamma di vini che rispecchiano la tradizione e la cultura del territorio, combinando tecniche vitivinicole secolari con innovazioni moderne per garantire la sostenibilità e la qualità.

L'espansione nei mercati internazionali è una componente chiave della nostra strategia di crescita. Attualmente, esportiamo i nostri prodotti in 15 Paesi, raggiungendo appassionati di vino in tutto il mondo. Questa espansione internazionale rappresenta l'80% del nostro mercato totale, dimostrando l'apprezzamento globale per i vini di Feudi Salentini.

Mercato Italiano(ITA)

20%

Mercato Internazionale(EXPORT)

80%

Questi dati evidenziano l'importanza del mercato internazionale per la nostra azienda e la capacità di Feudi Salentini di competere su scala globale. Il successo nei mercati esteri è frutto di una strategia mirata che prevede la partecipazione a fiere internazionali, collaborazioni con distributori locali e attività di promozione del brand Feudi Salentini.

Il nostro portfolio di prodotti comprende una vasta gamma di vini rossi, bianchi e rosati, con una particolare attenzione ai vitigni autoctoni pugliesi. Tra questi troviamo il Primitivo, la Malvasia Nera, il Negroamaro e la Verdeca, seguiti dall'Aglianico, la Malvasia Bianca, la Falanghina e il Fiano. Da queste uve nascono vini pluripremiati a livello nazionale e internazionale, che incarnano l'anima della Puglia e del Salento.



2.2 I Premi

I nostri vini hanno ricevuto numerosi riconoscimenti dedicati in ogni fase della produzione, dalla vigna dalle guide più autorevoli, sia italiane che alla bottiglia. Di seguito riportiamo alcuni dei nostri internazionali, per la loro qualità e per l'attenzione recenti riconoscimenti.



2.2 | Premi



2.2 I Premi



3.1 Equalitas

Dal 2022, Feudi Salentini ha ottenuto la prestigiosa certificazione Equalitas, riconoscimento che testimonia il costante impegno dell'azienda verso pratiche sostenibili e responsabili. Questa certificazione rappresenta non solo un traguardo, ma una parte integrante della nostra strategia di sviluppo.



Il 100% dei nostri fornitori di vino è certificato Equalitas e sostenibile

Equalitas, un'importante certificazione che attesta il nostro impegno verso la sostenibilità a 360 gradi. Questo riconoscimento valuta e certifica la sostenibilità non solo ambientale, ma anche economica e sociale delle aziende vitivinicole, garantendo un approccio olistico e integrato.

Sostenibilità ambientale

I nostri produttori adottano pratiche agricole che rispettano l'ambiente, contribuendo attivamente alla sostenibilità del territorio. Ci impegniamo affinché le pratiche vinicole adottate dai nostri fornitori si riflettano in un impatto ambientale ridotto, utilizzando tecniche di vinificazione e lavorazione del prodotto che preservano e ottimizzano le risorse naturali, come l'acqua e l'energia.

Sostenibilità Economica

Oltre all'aspetto ecologico, Equalitas premia anche la nostra gestione economica responsabile. Lavoriamo costantemente per garantire la qualità e la competitività dei nostri prodotti, investendo in innovazione e formazione per mantenere alti standard produttivi e garantire la soddisfazione dei nostri clienti.

Responsabilità Sociale

Il riconoscimento Equalitas sottolinea anche il nostro impegno verso il benessere dei nostri dipendenti e delle comunità locali. Promuoviamo condizioni di lavoro eque, supportiamo progetti sociali e culturali, e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

GRI

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo intrapreso un significativo percorso verso l'allineamento dei nostri processi di rendicontazione agli standard del Global Reporting Initiative (GRI). Questo impegno riflette la nostra dedizione alla trasparenza, alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. Stiamo lavorando attivamente per migliorare la qualità e la completezza dei nostri dati, in modo da soddisfare pienamente i requisiti GRI e garantire una comunicazione chiara e accurata dei nostri impatti economici, ambientali e sociali.

3.2 Produzione sostenibile

In termini di volumi venduti, il 2025 ha segnato un aumento dei pezzi venduti del 90%, con un incremento di fatturato del 45% rispetto al 2024.

La nostra azienda si affida a cantine partner che seguono rigorosi protocolli di lavorazione e controllo

analitici, garantendo così la massima qualità e sostenibilità dei nostri prodotti. L'impegno verso pratiche enologiche responsabili è alla base della nostra filosofia produttiva, contribuendo alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione del territorio.

Inoltre, Feudi Salentini distribuisce la totalità delle bottiglie con i tappi Nomaticorc, azienda leader nella produzione di tappi sintetici per vino, noti per garantire una chiusura ottimale e preservare la qualità del vino, grazie a tecnologie avanzate che aiutano a prevenire anomalie come ossidazione e riduzione. L'azienda si impegna per la sostenibilità, commercializzando bottiglie dotate di tappi (Nomaticorc Green) con polimeri a base vegetale derivati dalla canna da zucchero, riducendo così l'impatto ambientale. Nomaticorc investe continuamente in ricerca e sviluppo, collaborando con produttori di vino per creare soluzioni su misura.

Rintracciabilità

La trasparenza è uno dei nostri valori fondamentali. Grazie a un sistema di rintracciabilità avanzato, siamo in grado di fornire informazioni immediate e dettagliate su tutte le fasi produttive del vino. Ogni passaggio è documentato, permettendo ai nostri clienti di conoscere l'origine e il percorso di ogni bottiglia di vino.

Assicurazione Qualità

- **Valutazione dei Fornitori:** Abbiamo implementato un rigoroso processo di selezione e valutazione dei fornitori, che include criteri specifici di sostenibilità. Questo ci permette di collaborare con partner che condividono i nostri valori e il nostro impegno verso pratiche ecologiche e socialmente responsabili.
- **Verifiche Interne:** Effettuiamo regolarmente verifiche interne per garantire che il nostro sistema di gestione per la sostenibilità sia applicato correttamente e si possano identificare e



correggere eventuali discrepanze, assicurando la conformità allo standard di riferimento.

- **Gestione dei Documenti e delle Registrazioni:** Manteniamo una gestione scrupolosa di documenti e registrazioni, fondamentale per la trasparenza e la tracciabilità delle nostre operazioni. Questo ci permette di monitorare i progressi e di dimostrare il nostro impegno verso la sostenibilità.
- **Riesami del Sistema di Gestione:** Effettuiamo riesami periodici del nostro sistema di gestione per individuare aree di miglioramento e attivare il ciclo di miglioramento continuo. Questo approccio proattivo ci consente di adattarci rapidamente ai cambiamenti normativi e alle nuove sfide ambientali.

Impronta carbonica e impronta idrica

Il 2025 è stato il primo anno in cui l'azienda ha calcolato la propria Impronta Carbonica in conformità alla norma UNI EN ISO 14064:2018, e la propria impronta Idrica organizzativa in conformità alla norma ISO 14046:2014, in entrambi i casi su dati riferiti al 2024.

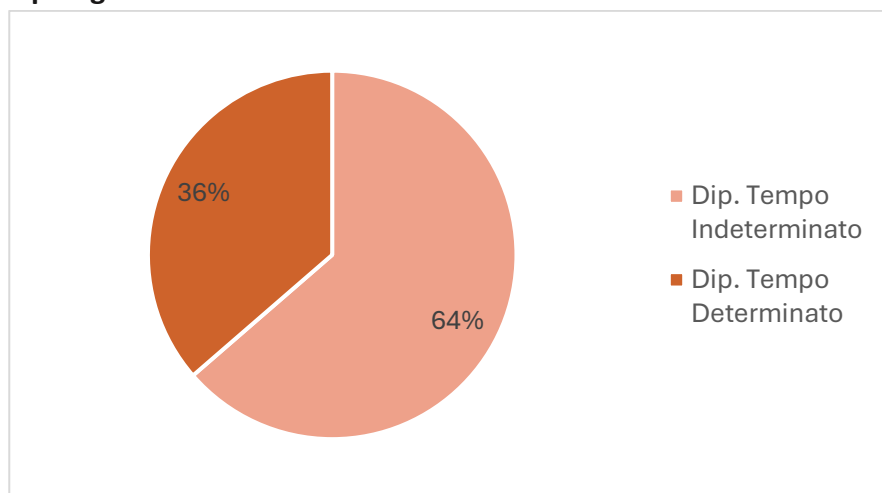
3.3 Le Persone

La nostra azienda si impegna non solo nella sostenibilità ambientale, ma anche in quella sociale,

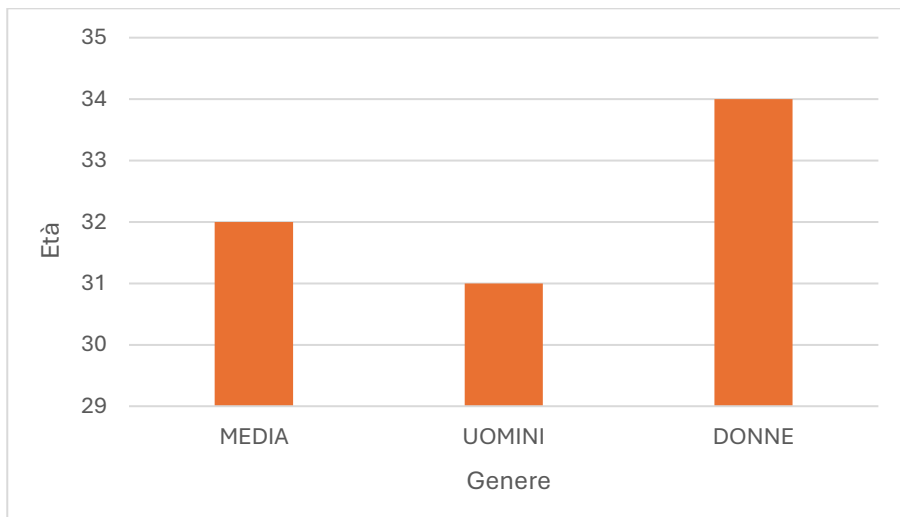
promuovendo il benessere dei nostri collaboratori e sostenendo attivamente la comunità locale.

Analisi del personale

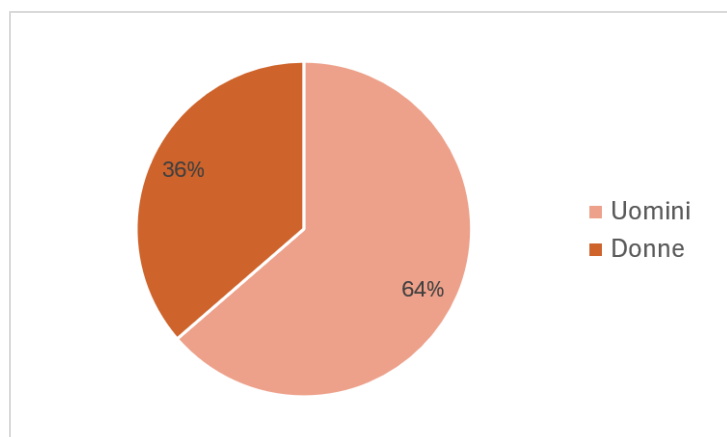
Tipologia contratto



Età media



Diversità e pari opportunità



L'analisi dei dipendenti presentata nei grafici evidenzia un'organizzazione con una predominanza dei contratti a tempo indeterminato, rispetto ai contratti a tempo determinato, garantendo così sia opportunità a lungo termine che la possibilità di rispondere a esigenze temporanee o stagionali. I valori dei contratti a tempo indeterminato del 2025 risultano inoltre in aumento su quelli del 2024 del 75%. Al tempo stesso il valore dei contratti a tempo determinato è in calo del 43% rispetto al 2024.

In termini di età anagrafica, il 2025 mostra una media di 32 anni, in aumento del 9% rispetto al 2024. Per quanto riguarda i lavoratori di sesso maschile l'età media è di 31 anni, in calo del 16% rispetto al 2024. L'età media delle donne è di 34 anni, stabile rispetto al 2024.

La distribuzione di genere mostra una leggera prevalenza di lavoratori di sesso maschile, che rappresentano il 64% della forza lavoro e che risultano maggiormente coinvolti nei lavori di impegno fisico. I valori sono in continuità con il 2024. Risulta comunque buono il valore dell'occupazione femminile ma continua il nostro impegno per ridurre il divario di genere e favorire l'inclusione.

Nel 2025 non ci sono state variazioni in termini di nuove assunzioni e/o interruzioni del rapporto di lavoro, il turnover di conseguenza è pari a zero.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La nostra azienda è impegnata nel mantenere attivo il proprio sistema di gestione per la salute e sicurezza dei lavoratori rispetto ai requisiti imposti dalla legge. La formazione obbligatoria a tale scopo è periodicamente monitorata e regolarmente seguita da parte degli addetti.

Piano Welfare

Nel 2025 abbiamo introdotto il Piano Welfare 3 Cuori, un'iniziativa pensata per supportare il benessere dei nostri collaboratori e delle loro famiglie. Il piano rafforza il nostro impegno verso un ambiente di lavoro sano, positivo e attento alle persone, mettendo al centro la serenità e la qualità della vita dentro e fuori l'azienda.

Impegno Sociale

Il nostro impegno sociale si manifesta attraverso il supporto a varie organizzazioni no-profit del nostro territorio. Collaboriamo attivamente con queste realtà per contribuire al miglioramento della qualità della vita nella nostra comunità. In particolare, supportiamo comunità locali, offrendo assistenza e risorse per eventi religiosi e sociali. Durante il 2025 abbiamo inoltre supportato il WWF di Taranto, fornendo attrezzature per l'attività di preservazione e tutela dell'ambiente. Queste iniziative testimoniano il nostro impegno a sostenere non solo i nostri collaboratori, ma anche l'intera comunità pugliese. Siamo convinti che un'azienda responsabile debba contribuire attivamente al benessere sociale e culturale del proprio territorio, creando un legame forte e duraturo con le persone che lo abitano. Supportiamo numerose parrocchie della zona, offrendo assistenza e risorse per le loro attività sociali e di beneficenza.

4. Codice Etico

Il Codice Etico di Feudi Salentini rappresenta il fondamento della condotta aziendale, un insieme di principi e valori che guida ogni azione e decisione. È un documento destinato a tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori e partner, con l'obiettivo di garantire che tutte le attività siano svolte in conformità alla legge, promuovendo al contempo la sicurezza, la trasparenza e il rispetto del territorio.

Uno dei pilastri su cui si basa il Codice Etico è la trasparenza. Ogni decisione e operazione all'interno dell'azienda deve essere caratterizzata dalla chiarezza, completezza e veridicità delle informazioni fornite. Questo approccio permette a tutti i destinatari di prendere decisioni consapevoli e informate, basate su dati certi e verificabili.

La società si impegna fermamente a operare nel rispetto delle leggi e a utilizzare solo risorse ottenute legalmente. Ogni forma di vantaggio indebito o illecito è rigettata, promuovendo una gestione finanziaria che sia sempre trasparente e conforme alle normative vigenti. Il rispetto dei diritti degli individui è un altro elemento cruciale, con un'adesione rigorosa alle convenzioni internazionali in materia di diritti umani e lavorativi.

Per evitare situazioni di conflitto di interessi, le decisioni devono essere prese in base a criteri oggettivi e nell'interesse della società, seguendo sempre le leggi dei Paesi in cui operano. La società ha implementato un sistema per la segnalazione delle violazioni del Codice Etico, garantendo riservatezza e protezione contro eventuali ritorsioni, per assicurare che ogni comportamento scorretto possa essere affrontato e risolto tempestivamente.

Il Codice Etico non si limita a enunciare principi, ma prevede anche sanzioni per le violazioni, che possono arrivare fino al licenziamento e al risarcimento dei danni causati. Questo sistema di sanzioni è essenziale per mantenere l'integrità e la credibilità della società. La formazione continua dei dipendenti sui principi del Codice Etico e gli aggiornamenti periodici sono fondamentali per migliorare costantemente le pratiche aziendali.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, la società adotta un comportamento improntato alla correttezza, trasparenza e lealtà, rigettando qualsiasi forma di corruzione o favoritismo. La governance aziendale è trasparente e promuove la partecipazione attiva dei soci, garantendo la veridicità delle informazioni e la corretta tenuta delle scritture contabili.

Il rapporto di lavoro all'interno della società è fondato sul rispetto dei contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL), vietando il lavoro infantile e forzato, e garantendo sicurezza e salute sul posto di lavoro. Le assunzioni sono regolari e basate su competenza e serietà, valorizzando le risorse umane attraverso la formazione continua.

Anche nei confronti dei collaboratori, la società richiede il rispetto del Codice Etico e delle normative sulla sicurezza e salute. La selezione dei collaboratori si basa su criteri di affidabilità e competenza.

Nei rapporti con i concorrenti, la società rispetta i principi della concorrenza leale, evitando pratiche commerciali sleali e rispettando i diritti di proprietà intellettuale. La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri di affidabilità e competenza, e la società mantiene rapporti leali e corretti con i distributori, evitando pratiche che possano danneggiare i concorrenti.

La collaborazione con gli enti di certificazione è trasparente e sceglie enti affidabili e imparziali, evitando conflitti di interesse. Per quanto riguarda i consumatori, la società garantisce la qualità dei prodotti e fornisce informazioni chiare e veritiere, amministrando i reclami in conformità con il sistema di gestione della qualità. Infine, la società si impegna nella tutela ambientale e nel sostegno delle attività locali, mantenendo

rapporti trasparenti con le organizzazioni politiche e assicurando una comunicazione chiara su eventi riguardanti la qualità e sicurezza dei prodotti.

In conclusione, il Codice Etico di Feudi Salentini rappresenta un insieme di valori fondamentali che guidano l'operato quotidiano della società, promuovendo una cultura aziendale basata su etica, trasparenza e rispetto per la legalità e le persone.

Il Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Cosimo Venturoli". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

5. Conclusioni e obiettivi futuri

Durante il corso degli anni abbiamo compiuto grandi passi avanti nel campo della sostenibilità e in tutte le sue sfaccettature, dimostrando come l'impegno e l'innovazione possano andare di pari passo con la tradizione e la qualità.

Obiettivi Futuri

L'obiettivo per il 2026 è quello di mantenere le attuali quote di mercato, consolidando la nostra posizione e puntando alla fidelizzazione dei consumatori nonostante l'andamento più contenuto dei consumi.

Tra i nostri principali obiettivi per i prossimi anni, vi sono:

- **Approvvigionamento Responsabile:** Ci impegniamo ad approvvigionarci esclusivamente da fornitori certificati per la sostenibilità. Questo assicura che i nostri clienti possano godere di vini di alta qualità che rispettano l'ambiente e le comunità locali, riducendo al minimo l'impatto negativo sulla natura e sulle persone.
- **Carbon Footprint e Water Footprint:** Pianifichiamo di ricalcolare e monitorare nel tempo le impronte di acqua e di carbonio per i prossimi anni. Questo ci permetterà di identificare le aree critiche del nostro

processo produttivo, adottare misure efficaci per ridurre le emissioni e migliorare costantemente la nostra performance ambientale.

- **Supporto alle Associazioni Ambientali:** Desideriamo supportare attivamente associazioni e organizzazioni impegnate nella sostenibilità ambientale. Attraverso collaborazioni e contributi, promuoveremo iniziative e progetti che favoriscano pratiche ecologiche e responsabili, contribuendo al benessere del nostro Pianeta e delle generazioni future.

Il nostro percorso verso la sostenibilità è stato un viaggio emozionante, ricco di conquiste e sfide affrontate con determinazione e impegno. Abbiamo a cuore la nostra terra e il nostro Pianeta, perciò crediamo che sia responsabilità delle aziende e di tutti, proteggere l'ambiente e ridurre il nostro impatto.

Negli ultimi anni, abbiamo compiuto progressi significativi, implementando iniziative sostenibili che testimoniano il nostro impegno per un futuro migliore. Attraverso l'adozione di pratiche aziendali responsabili, abbiamo lavorato e continuiamo a lavorare duramente per preservare la bellezza del nostro Pianeta.

Siamo pienamente consapevoli che il percorso verso la sostenibilità sia ancora lungo e che ci attendano sfide significative lungo la strada. Tuttavia, guardiamo al futuro con grande ottimismo e ambizione, grazie al costante impegno e alla collaborazione di tutti coloro che condividono la nostra visione.

CONTATTI

Invitiamo tutti gli interessati a presentare osservazioni, suggerimenti e domande in merito a questo Bilancio di Sostenibilità e all'attività più generale di Varvaglione utilizzando i seguenti riferimenti:

Mail

web@varvaglione.com

Responsabile Sostenibilità

Angelo Varvaglione

Responsabile qualità

Carmelo Moscogiuri



@FEUDISALENTINI

